



Oficina de Lima, (Perú)  
Jirón Camaná 868  
Apartado 652  
Teléfono: 89935  
Cables: "COLTUR"

Lima, 12 de Setiembre de 1970.

Señor General de División  
Juan Mendoza Rodríguez  
Presidente de la Comisión Nacional del  
Sesquicentenario de la Independencia del Perú  
Avenida Arequipa 410  
L i m a .-

Muy señor nuestro:

Tenemos el agrado de acusar recibo de su Oficio N° 934 de fecha 26 de Agosto ppdo., así como las notas recibidas del Señor Embajador del Perú ante el Gobierno de Francia, sugiriendo la promoción Turística de empresarios e industriales franceses hacia el Perú durante el año 1971, con motivo de la celebración del Sesquicentenario de la Independencia del Perú.

Agradecemos la confianza que nos brinda, y tendremos gran placer en colaborar con la Comisión Nacional que tan dignamente preside, para que la celebración del citado Sesquicentenario sea todo un éxito.

Después de leer atentamente las notas del Sr. Embajador en Francia y del Sr. Guy de Casteja, encontramos perfecta la creación de Comités coordinadores para lograr el éxito que se persigue de promover una gran corriente de Turismo hacia el Perú en el año 1971, y de acuerdo con sus deseos, nos permitimos hacer algunas sugerencias para la citada promoción:

COMITES COORDINADORES:

Para una mayor eficacia en la Promoción, estos Comités deberían funcionar en cada uno de los Países en que se piensa promover este evento, de acuerdo con los Representantes Diplomáticos del Perú en cada País.

CAMPAÑA EUROPEA:

Encontramos acertada la Campaña de Promoción propuesta por el Sr. Casteja en los Países indicados.



COTURPERU



REG. N° 061

.....////////



CSI - CEJ 2-2  
CJ: 7  
DOC: 36 8  
FS: 2 2

//////////.....

PROMOCION: Interesar a :

Compañías de Aviación que operan a Europa.

Principales Agencias de Viajes en Europa, especializadas en Turismo de exportación.

En Casos de Eventos de la importancia del Sesquicentenario se acostumbra nombrar como Agentes, a una poderosa organización Turística (Viajes Meliá, Wagons-Lits//Cook, etc.) que tienen sucursales en las principales ciudades, y poseen la experiencia necesaria para organizar estos casos especiales.

Agencias de Viajes establecidas en el Perú: Todas las Agencias se pondrían en contacto en sus corresponsales en el exterior, enviando todo el material de publicidad posible, así como Tours especialmente establecidos para este Evento.

Tours en el Perú: Estimamos que sería conveniente preparar para esta ocasión "Tours Unicos" a los lugares de mayor atracción turística del Perú, consiguiendo de los Hoteles, tarifas especiales, para ofrecer los citados Tours a precios verdaderamente excepcionales. Estos Tours serían promovidos por todas las Agencias, evitando de esta manera confusión a los visitantes, en la elección del Tour.

-----

Esperando que con el esfuerzo y experiencia de los organizadores, la afluencia turística al Perú en 1971. sea todo un éxito, aprovechamos la ocasión para reiterarnos de Ud. muy attos. y Ss. Ss.

*[Handwritten Signature]*  
p. COLTUR S.A.  
E. VELASCO NIETO  
GERENTE GENERAL

EVN/ccy

*[Handwritten Signature]*

COMISION NACIONAL del BICENTENARIO de la INDEPENDENCIA del PERU - COMISION NACIONAL del PERU  
14 SET. 1970