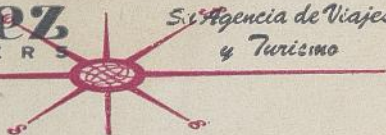


Chávez
BROTHERS

Sr. Agencia de Viajes
y Turismo



AV. LA COLMENA 733 - 2o. PISO
TELFs. 2-77777 - 2-79972
CASILLA 1666 - CABLES "CHABROS"
LIMA-PERU



..//

Sr. Juan Mendoza Rodríguez

- 2 -

3.9.70

APAVIT



COTURPERU

Nuestra Organización, netamente peruana, se siente honrada de habersele solicitado su opinión al respecto.

Sin otro particular y deseándole muchos éxitos en sus gestiones futuras, aprovechamos la oportunidad para expresarle el testimonio de nuestra mayor estima.



cch.



Atentamente,

"CHAVEZ BROTHERS S.A."

Jorge Chávez B.
Gerente Comercial

Chávez
BROTHERS

*Si Agencia de Viajes
y Turismo*

AV. LA COLMENA 733 - 2o. PISO
TELF. 2-77777 - 2-79972
CASILLA 1666 - CABLES "CHABROS"
LIMA-PERU

Lima, 3 de Setiembre de 1970



APAVIT

Señor General de División
Juan Mendoza Rodríguez
Presidente de la
Comisión Nacional del Sesquicentenario
de la Independencia del Perú
CIUDAD.-



COTURPERU

De nuestra mayor consideración:



Es una gran satisfacción para nosotros, dar respuesta a su Oficio N°934, de fecha 26 de Agosto del presente año, en el cual nos manifiesta la inquietud existente en la promoción turística de empresarios e industriales de Europa hacia el Perú, durante el próximo año.

Es indudable, que ayudaría a dar una mayor emotividad a la celebración del Sesquicentenario de nuestra Independencia, como también originaría el ingreso de una gran corriente turística que es muy beneficiosa a nuestro país.



Nuestra Agencia de Turismo, gustosamente pone a su disposición sus más de 20 años de experiencia en esta "Industria" y sus conocimientos técnicos, lo cual le han permitido ser Operadora de Turismo en el Perú, e igualmente, ser la única Agencia que realiza servicios de excursiones por la Ciudad diarios, con itinerarios fijos, unidades y Guías propios.

Con la sana intención de prestar nuestra colaboración, nos permitimos su gerir los siguientes puntos:

- La preparación de un "Paquete Turístico" de servicios, debidamente planeados y a un costo adecuado, para los días en que los visitantes permanezcan en nuestro país.
- La preparación de material de promoción turística, específicamente para este fin, que sean remitidos a los lugares de promoción en Europa.
- Coincidimos con el nombramiento de un Comité Coordinador en Lima, al cual nuestra Agencia, gustosamente, participaría para un cambio de ideas verbal y poder confeccionar la vía más adecuada para el éxito de esta gestión.

CSI-CEJ 2.2
G.F.
DCC 37
F. 2